

DÉMARCHE GLOBALE D'ACCOMPAGNEMENT POUR UNE MAÎTRISE COMPLÈTE DE LA DATA

ADVENTS
DO different - BE different®

VOS ENJEUX

Définir une vision claire et structurée de votre stratégie data au sein de votre entreprise

Mettre en place une gestion maîtrisée de vos données pour améliorer leur qualité et leur fiabilité

Vous doter d'une infrastructure agile, performante et robuste

Transformer vos données en insights actionnables afin de faciliter vos prises de décisions

Créer une organisation centrée sur la donnée, en embarquant et en formant l'ensemble de vos équipes métiers

NOTRE APPROCHE

Elle s'articule autour de **5 piliers complémentaires**, conçus pour répondre aux défis liés à la donnée :

STRATÉGIE & GOUVERNANCE DATA

- Construire une **vision stratégique alignée sur vos priorités métiers**
- Mettre en place une **gouvernance robuste et évolutive**
- Créer un Data Catalog pour **valoriser votre patrimoine informationnel**

QUALITÉ & FIABILITÉ DES DONNÉES

- Assurer l'**amélioration continue des données** (Data Quality Management)
- Gérer efficacement vos **données de référence et maîtres** (MDM)
- Accompagner vos équipes dans des **migrations sécurisées**

ARCHITECTURE & INTEROPÉRABILITÉ

- Concevoir une **architecture Data scalable** (Data Mesh, Data Fabric)
- Assurer une **interopérabilité parfaite entre vos systèmes** et plateformes
- Optimiser vos **infrastructures pour garantir rapidité, sécurité et résilience**

ANALYSE & VALORISATION DES DONNÉES

- Développer des **tableaux de bord interactifs** (Data Visualisation)
- Exploiter des **modèles prédictifs et prescriptifs** pour anticiper les tendances
- Structurer vos **environnements Data Warehousing & Business Intelligence**

CULTURE DATA-DRIVEN & CHANGE MANAGEMENT

- Sensibiliser et **former vos équipes** à la Data Literacy
- **Accompagner au changement** culturel et organisationnel
- Faciliter l'**adoption d'outils et de méthodologies Data**

LA DIFFÉRENCE ADVENTS

1 Une **expérience éprouvée** avec des réussites concrètes

2 Une **vision métier** pour mettre leurs enjeux au cœur de votre stratégie

3 Une **approche globale** qui dépasse les silos

4 Un **accompagnement humain** pour faciliter l'adoption par vos équipes

5 Des **standards reconnus** et des consultants certifiés

6 Des **résultats mesurables** par la mise en place de KPI précis

ILS NOUS FONT CONFIANCE

sanofi

GRUPE
LACTALIS

arianespace
arianegroup

COMPASS
GROUP

BOUYGUES
CONSTRUCTION

Avril

BIOMÉRIEUX

AXA

Tecumseh



Fabrice Parisot
Senior Manager

@ fabrice.parisot@advents.fr

☎ 06 87 41 27 26