

RAPPORT RSE

2024

ADVENTS

DO different - BE different[®]

COMETH  CONSULTING

SOMMAIRE

04 PRÉSENTATION

09 DÉMARCHE RSE

14 RESPONSABILITÉ SOCIALE
ET SOCIÉTALE

27 IMPACT ENVIRONNEMENTAL

34 ACCOMPAGNEMENT
ÉTHIQUE

37 LE RÔLE DU
COLLABORATEUR

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTAL



IMPACT ENVIRONNEMENTAL



ACCOMPAGNEMENT ÉTHIQUE



1

PRÉSENTATION

LE MOT DU PRÉSIDENT

Mesdames, Messieurs,

L'aventure Advents et Cometh au sein du groupe Pulse se forge autour de 4 principales valeurs : l'Humain, la Proximité, l'Engagement et le Pragmatisme. Ces valeurs représentent les piliers fondamentaux de l'activité et du développement de nos deux sociétés, et sont intégrées de manière concrète dans notre politique RSE.

La responsabilité sociétale figure en tête de nos préoccupations puisqu'elle participe directement à la performance de l'organisation, valorise les collaborateurs et sert l'image de nos deux sociétés. Conscient de l'importance des enjeux, Advents et Cometh intègrent la démarche RSE dans chacune de leurs prises de décisions.

L'ADN de nos cabinets nous pousse à nous fixer des objectifs ambitieux et à atteindre des résultats concrets et mesurables. Dans cette optique, nous présentons à travers ce document nos actions en faveur des droits de l'Homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Avec ce rapport annuel, nous confirmons notre engagement dans cette démarche par la collecte et la publication de données nécessaires à notre progression.

Bonne lecture.



JOHAN BENILSI
Président & Associé



ADVENTS

Advents c'est avant tout une histoire humaine, commencée en 2008, lorsque les associés fondateurs décident de quitter le monde des grands cabinets de conseil traditionnels. Ils ont créé Advents, un cabinet qui leur ressemble, et ont enfin retrouvé le plaisir de faire leur travail à leur façon, tout en répondant aux vraies attentes des clients qui ne se retrouvent plus dans l'offre uniformisée proposée par les "grands cabinets".

Cela fait maintenant 15 ans que cette vision permet à Advents de convaincre une clientèle fidèle, et d'embaucher une équipe solide de professionnels et de teamplayers à l'écoute et ayant à cœur la mise en valeur de leurs clients.

Advents est reconnu pour son agilité, sa capacité à être force de proposition, sa connaissance des solutions digitales de pointe et ses méthodes innovantes.

Mais ce qui caractérise Advents par-dessus tout, c'est sa capacité à être en transformation permanente, à se différencier des autres acteurs du marché du conseil en assurant à ses clients qu'il s'applique à lui-même ce qu'il conçoit et à les accompagner au plus près dans leurs problématiques de transformation.

NOTRE VISION

Dans un marché où l'offre est banalisée, où les consultant.e.s sont uniformisé.e.s, les cabinets de conseil doivent se réinventer chaque jour : notre crédibilité repose sur notre capacité à nous appliquer à nous-mêmes ce que nous proposons à nos clients, et à le faire collectivement avec un plaisir renouvelé, par goût du défi et de l'innovation.

NOTRE MISSION

Nous partageons les mêmes défis que nos clients et c'est pour cette raison qu'ils nous choisissent. Ils savent que nous pouvons leur apporter :

- Une attention réelle à la relation
- Une expertise vraiment mobilisée au service des projets
- Une capacité d'innovation réaliste

UNE MARQUE DE FABRIQUE : DO DIFFERENT - BE DIFFERENT®

— Décider d'accueillir la richesse humaine comme source d'énergie au quotidien

Nous plaçons l'humain au cœur des transformations car il contribue à la création de valeur chaque jour. C'est pour cela que la première de nos actions est de nous immerger dans votre quotidien au plus près de vos équipes afin de nous imprégner de votre ADN, de votre culture et de votre fonctionnement. Nous nous basons sur cette phase d'immersion pour construire ensemble un véritable parcours d'accompagnement sur mesure. L'être humain étant profondément évolutif, toute démarche de transformation implique de l'adaptabilité et de l'agilité. Chez Advents, nos consultants portent en eux ces capacités pour les diffuser tout au long de notre accompagnement.

— Dépasser la seule expertise pour aller encore plus loin

Aujourd'hui l'expertise est une des clés de réussite. Cependant, elle doit nécessairement s'associer à la curiosité, la prise de risque et l'envie d'apprendre et de comprendre. L'écoute et le partage qui nous animent, nous incitent naturellement à mettre en avant le vécu, la personnalité et la créativité de tous.

Ainsi, nous puisons les solutions à vos enjeux en chacun de vos collaborateurs pour créer un accompagnement qui vous ressemble. Tout ceci contribuera à la solidité des transformations à venir.

— Bien construire collectivement aujourd'hui, c'est réussir ensemble demain

Nous sommes persuadés que notre projet est commun et que le partenariat est essentiel pour réussir. Tout au long de notre collaboration, nous œuvrons pour instaurer une relation de coopération portée au bénéfice de tous et dans laquelle nous nous faisons grandir mutuellement. Se dire les choses, ne rien se cacher et avancer en confiance sont les bases de notre relation de partenariat que nous vivons au quotidien.

Pour cela, nous organisons des échanges réguliers, favorisant l'expression de tous afin de créer « sur-mesure » à tous les niveaux. La réussite d'aujourd'hui et de demain passe par la prise de risques mutuels et c'est avec passion et ambition que nous nous impliquons à vos côtés pour avancer ensemble vers le succès.

— Découvrir de nouvelles formes de travail qui bousculent les codes

Oser, expérimenter et se challenger systématiquement, nous nous l'appliquons d'abord à nous-mêmes. Ensemble, nous construisons de nouvelles organisations et pratiques intégrées à votre éco-système. Notre manière de travailler est basée sur le ludique et l'interactif afin de créer des « moments de vie » et d'embarquer plus rapidement vos collaborateurs. Cette approche singulière tournée vers la valeur utile, donne du sens aux transformations et développe l'engagement de vos collaborateurs.

COMETH

Depuis 15 ans, Cometh se distingue parmi les cabinets de conseil traditionnels de part son expertise et sa notoriété acquises auprès des Banques, des Compagnies d'Assurances, des Mutuelles, des Groupes de Protection sociale et des Etablissements de Santé.

La maîtrise des enjeux du monde de la Finance et de la Protection sociale permet au cabinet de vous accompagner dans une gestion structurée et efficace de vos projets stratégiques, organisationnels, de conformité, technologiques et digitaux.

NOTRE VISION

Nous avons une façon unique d'exercer notre métier. Nous faisons preuve de créativité en nous adaptant aux problématiques de votre secteur à travers nos méthodologies, nos outils et méthodes.

NOTRE MISSION

Nous vous offrons un accompagnement sur-mesure en abordant le conseil de façon innovante et pragmatique permettant ainsi la réussite de vos enjeux de transformation.

NOS VALEURS

Excellence : Notre objectif est l'excellence dans notre travail et dans la manière dont nous développons nos connaissances. Nous nous challengeons sans cesse et déployons des méthodes afin d'assurer un succès à la fois mesurable et durable.

Engagement social : Moins de discours, plus d'actions. Chez Cometh Consulting nous nous sommes engagés à faire la différence et à montrer l'exemple. Nous sommes un cabinet qui honore la diversité, l'équité et l'inclusion. Notre engagement s'inscrit dans une politique d'amélioration continue.

Éthique : Notre engagement sur l'éthique des affaires repose sur l'intégrité et la transparence. Nos recommandations sont toujours basées sur notre objectivité et des approches pragmatiques.

Intelligence collective : Nos collaborateurs sont au cœur de notre politique. Nous apprécions les valeurs ajoutées qui apportent la perspective, la compréhension et le savoir-faire pratique pour construire l'avenir avec nous. Chez Cometh nous investissons dans le développement de nos employés afin d'assurer les résultats exceptionnels à nos clients et construire des relations durables avec eux.

**DÉMARCHE
RSE**

CONVICTIONS

Au sein d'Advents et de Cometh, cabinets de conseil en management, nous avons à coeur de générer un impact positif et durable sur les organisations et la société.

Nous sommes ainsi engagés dans une démarche durable et responsable, et ce depuis notre création en 2008 et 2010.

Nos équipes sont mobilisées vers un objectif commun : la réussite des projets de nos clients, rendue possible par notre adaptation permanente à ces derniers, tous différents tant par leur secteur d'activité que par leur taille ou encore leur culture.

Avec une part prépondérante d'engagements forfaitaires, nos clients savent que cette implication est garante de résultats concrets.

L'engagement des consultant.e.s pour le cabinet se matérialise notamment par leur mobilisation sans faille lors des chantiers internes les vendredis après-midi.

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL

Nous adhérons depuis 2013, au Pacte Mondial des Nations Unies et mettons en oeuvre, au quotidien, ses 10 principes relatifs à la protection de l'environnement, au respect des droits de l'homme, à l'amélioration des conditions de travail et à la lutte contre la corruption. Advents et Cometh inscrivent durablement cet engagement au sein d'actions concrètes et de chartes diffusées auprès de leurs collaborateurs et parties prenantes.

Nous réaffirmons donc l'engagement d'Advents et Cometh au Pacte Mondial de l'ONU. Nous nous engageons également à la publication annuelle d'une communication sur le progrès (COP), un véritable exercice de responsabilité et de transparence rendant compte publiquement de nos résultats et actions en faveur de la bonne application des 10 principes du Pacte.

La Pacte liste 17 objectifs permettant l'accomplissement de ses principes et le respect de ses 4 axes majeurs. Que ce soit par leur propre activité, leur participation à des initiatives externes ou leur collaboration avec des prestataires engagés autour de ces mêmes principes, Advents et Cometh cherchent continuellement à mettre en place de nouvelles actions pour atteindre ces objectifs.

Le Pacte Mondial nous permet ainsi d'évaluer régulièrement la qualité de nos engagements RSE afin d'identifier nos axes d'amélioration et générer ainsi un impact toujours plus positif sur notre environnement.

GOVERNANCE & RSE

La RSE fait partie intégrante de la démarche et des valeurs défendues par Advents et Cometh. Elle occupe une place prépondérante dans la vie interne et la prise de décision des deux cabinets.

Advents et Cometh placent le bien-être de leurs salarié.e.s en priorité, sans omettre les problèmes environnementaux et sociétaux. Avec la multiplication des initiatives internes et externes, un comité RSE a été mis en place à partir de 2018, comité nécessaire au bon déroulement et à la mise en place de ses actions.

Nos actions se décomposent en trois objectifs principaux :

- 1 Améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs.trices
- 2 Surveiller nos consommations pour réduire notre impact environnemental
- 3 Utiliser notre force pour aider les personnes qui en ont le plus besoin



Notre comité RSE est composé d'un associé, de trois consultantes, du pôle communication/marketing, de notre CRH et de notre office manageuse.

Cette équipe engagée a été formée afin de couvrir un large éventail de sujets et de gagner en efficacité dans nos actions.

Le comité est en charge du suivi des performances sociales, sociétales, environnementales et économiques du cabinet, ainsi que de l'avancée des chantiers en cours et de l'atteinte des objectifs.

Le comité travaille main dans la main avec l'ensemble des collaborateurs, volontaires et mobilisé.e.s, qui participent à l'élaboration de nouvelles actions et à leur mise en place.

Afin de sécuriser la réalisation et le suivi de ces actions, le comité a mis en place un tableau de suivi partagé et également une nouvelle liste de KPIs pour nous permettre d'évaluer notre démarche.

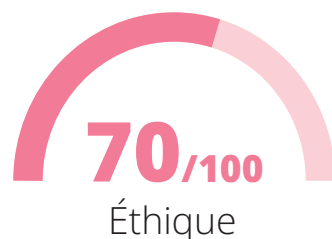
Outre un suivi plus précis, ces deux nouveautés 2023 contribuent au meilleur fonctionnement du comité RSE et plus généralement à une meilleure mobilisation de l'ensemble des collaborateurs.trices sur ces sujets.

CERTIFICATION ECOVADIS

Dans une démarche d'amélioration continue, nos performances en développement durable sont évaluées depuis 2014 par Ecovadis.

Spécialisée dans l'évaluation de la performance RSE des entreprises, Ecovadis se fonde sur 4 principes. L'attribution de ce label se base sur 4 domaines majeurs (environnement, social & droits de l'homme, éthique, achats responsables) et 21 indicateurs.

Cet audit nous permet de dresser un bilan annuel de nos actions et de nous interroger collectivement sur les axes d'amélioration à travailler l'année suivante. Ecovadis récompense Advents du statut "Gold" depuis 2019, nous positionnant ainsi parmi les 5% d'entreprises françaises les plus responsables.



Cette dernière évaluation nous a poussé à aller encore plus loin dans nos actions, et plus particulièrement sur le plan éthique et celui des achats responsables.

Nous avons depuis adopté une nouvelle charte éthique en renforçant la partie dédiée aux affaires et établi une nouvelle procédure de recueil et de traitement des alertes.

Nous avons également transformé notre politique d'achat afin de la rendre encore plus responsable.

L'INCUBATEUR D'INNOVATION & D'INFLUENCE DURABLE

En 2023, l'arrivée d'un nouveau directeur de l'innovation a accéléré le développement d'un tout nouveau projet : IN3, notre incubateur d'innovation et d'influence durable.

Composé de 8 consultant.e.s aux expertises variées, cet incubateur a pour vocation de renforcer notre engagement en matière de responsabilité par la création de projets et de solutions durables pour la vie de notre groupe et celle de nos clients.

Dans cette démarche, IN3 a organisé notre dernier hackathon interne (une journée monopolisée pour l'ensemble des collaborateur.trices) afin de réfléchir et de proposer de nouvelles orientations pour notre organisation.

La préparation de cet événement fut également l'occasion pour tous les collaborateurs de passer le "Passeport Durable" de Netexplo afin de se sensibiliser encore un peu plus aux enjeux durables et de découvrir davantage d'initiatives responsables portées par différents acteurs économiques.

Cette action d'envergure a ainsi permis de questionner nos pratiques conseil et définir une nouvelle liste d'actions à mener par notre cabinet.

Par ailleurs, cette année 2023 a contribué à créer la première offre d'IN3 à destination de nos clients avec la naissance de la Fresque de l'innovation durable.

Ce jeu de cartes, pensé sous la forme d'un atelier participatif, offre la possibilité à toute organisation de mobiliser ses équipes autour de l'innovation durable.

Il s'adapte à tous les degrés de maturité d'entreprise et permet, selon ses modes d'animation, de sensibiliser les individus ou de réaliser des diagnostics plus poussés des organisations, au regard de leurs actions en matière d'innovation durable.

La Fresque de l'innovation durable n'est que la première pousse visible de notre incubateur et d'autres projets devraient voir le jour en 2024.

3

**RESPONSABILITÉ
SOCIALE &
SOCIÉTALE**

BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS.RICES

La force d'Advents et de Cometh repose sur nos équipes. Ainsi, les deux cabinets veillent au quotidien à leur bien-être et mettent en place diverses mesures afin de garantir l'épanouissement de chacun.e.

Le management de proximité basé sur l'écoute et l'entraide, deux valeurs qui nous sont chères, constitue le pilier de ce bien-être.

Dès l'arrivée de nouveaux collaborateurs.trices (onboarding), ces derniers découvrent "l'esprit" Advents et Cometh selon un parcours commun :



Le jour de l'arrivée, le.a nouveau.elle collaborateur.rice rencontre l'équipe présente autour d'un petit déjeuner. Le cabinet, son organisation, son fonctionnement et sa culture lui sont par la suite présentés par un membre de l'équipe des ressources humaines. Un membre de l'équipe marketing/communication lui fournit son kit d'arrivée (composé d'une gourde réutilisable Qwetch personnalisée, d'un cahier, d'une clé USB et d'un stylo). Enfin, un membre de l'équipe SI lui remet l'ensemble de l'équipement tech nécessaire (ordinateur paramétré, téléphone pro...).

La semaine de son arrivée, le.a nouvel.le arrivant.e rencontre son coach d'intégration, dont le rôle est d'être un.e interlocuteur.trice privilégié.e pour favoriser son intégration.

Après 3 mois, il sera temps pour notre collaborateur.rice de faire un point de mi-parcours avec son ou sa manager. Ce moment sera l'occasion pour chacun.e de donner son ressenti, de fixer des axes d'améliorations et d'évoquer les perspectives futures au sein du cabinet.

6 mois après, il rédigera un rapport d'étonnement afin de faire part de ses impressions sur ses premiers mois au sein d'Advents ou de Cometh.

Plusieurs personnes interviennent durant ce parcours d'intégration :

- **Le coach**, accompagnant de l'arrivant.e dans la découverte du cabinet et de sa culture
- **Le manager**, responsable de la mission et de son bon déroulement
- **La team RH**, apportant soutien et conseils dans un objectif d'intégration réussie et d'épanouissement
- **La team communication/marketing**, conseillant et informant au quotidien les collaborateurs.rices

Plus globalement, et tout au long de son intégration, le.a collaborateur.rice peut contacter toute autre personne pour l'aider et le guider avec bienveillance. Nous apportons également une attention particulière à l'intégration des plus jeunes en leur faisant suivre un parcours de formation spécifique pour découvrir et s'adapter plus facilement à leur nouveau métier.

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Chacune de nos entités se veut être un lieu sain et sûr pour toutes et tous et nous luttons fermement contre toutes les formes de discrimination, sexisme et harcèlement. La discrimination de quelque nature que ce soit, est fondée sur l'intolérance et le refus de la différence. Lutter contre est l'affaire de toutes et tous.

Nous mettons à bien nos engagements en matière de diversité à travers la Charte diversité dont nous sommes signataires.

Pour cela Advents et Cometh utilisent plusieurs leviers : la prévention, l'information, la sensibilisation et la communication. À titre d'exemple, tous les nouveaux salarié.e.s suivent le dispositif de prévention et de sensibilisation aux violences verbales sexistes et sexuelles, à la lutte contre la discrimination et aux agissements sexistes au travail, créé par la Commission Égalité Professionnelle. Une communication globale est par ailleurs effectuée régulièrement sur le sujet, et notamment au cours du mois d'octobre où ces préoccupations sont mises au centre des discussions.

Après la réussite du plan d'action mené fin 2022, la Commission Égalité Professionnelle a étendu sa portée pour devenir la Commission Inclusion, Diversité et Égalité. Cette évolution vise à intégrer les notions d'inclusion et de diversité dans nos démarches de sensibilisation et ainsi favoriser une lutte plus globale contre toutes les formes de discrimination.

L'objectif principal de la Commission reste la sensibilisation et elle se consacre désormais à quatre formes d'exclusion courantes : l'âge, les orientations sexuelles et de genres, les origines ethniques et le handicap. Cette initiative accompagne notre volonté de créer un environnement 100% inclusif et accueillant pour chacun.e, en veillant à sensibiliser et à agir sur ces enjeux.

La sensibilisation se découpe en deux parties : une théorique sur les notions de diversité, inclusion et égalité, et une autre plus pratique sur la contextualisation, le témoignage et la mise en action. Cette initiative de sensibilisation est d'ailleurs assurée par plusieurs intervenant.e.s externes afin de faire profiter les équipes d'Advents et Cometh d'éclairages pertinents d'expert.es du sujet.

Naturellement, cette nouvelle mission de la Commission vient en complément de ses actions historiques (la sensibilisation au sexisme et au harcèlement). Ces sujets ont d'ailleurs été de nouveau renforcés avec la mise en place d'une procédure de recueil et de traitement des signalements de harcèlement, garantissant la protection des lanceur.euses d'alerte.

Plus généralement, l'équipe des ressources humaines met en place de bonnes dispositions pour garantir un espace sans discrimination. Notre processus de recrutement, faisant intervenir différents interlocuteur.rices, est aussi pensé pour réduire tout risque de discrimination qu'il soit lié au genre, à l'origine ethnique ou encore au handicap, et garantir des conditions de recrutement égalitaires.

En effet, Advents et Cometh appliquent une politique de tolérance 0 pour toute forme de discrimination. Nos critères de sélection sont objectifs et reposent uniquement sur les compétences professionnelles des candidat.e.s, et aucunement sur des critères tels que le genre, l'ethnie ou le handicap.

Dans notre quête constante d'optimiser nos processus de recrutement, notre équipe des ressources humaines a élaboré un guide d'entretien. Celui-ci vise à sensibiliser nos collaborateurs.rices impliqué.e.s dans le processus de sélection aux enjeux de discrimination.

Le processus de recrutement se découpe en quatre étapes dans la majorité de cas, le but étant de multiplier les contacts pour s'assurer que le profil corresponde aux attentes professionnelles, s'assurer que le candidat.e puisse s'épanouir chez Advents et Cometh et enfin réduire tous les biais discriminatoires conscients ou inconscients.

- 1** Dans un premier temps notre équipe RH et les consultant.e.s de pôle trient les candidatures reçues via nos différents canaux (LinkedIn, Indeed, site carrière, ...).
- 2** Nous proposons ensuite un premier entretien avec l'équipe RH aux candidat.e.s sélectionné.e.s, dans nos bureaux parisiens, lyonnais ou en distanciel. Cet échange permet aux candidat.e.s de présenter leurs parcours et leurs motivations pour rejoindre Advents ou Cometh.
- 3** En fonction de l'entretien précédent, un deuxième échange peut être proposé à la future recrue, durant lequel elle effectue une présentation de 20 minutes relative à une expérience passée ou à la résolution d'une étude de cas. C'est cette fois-ci un binôme de consultant.e.s qui est en charge de mener l'entretien.
- 4** Enfin, un de nos associés rencontre le.a candidat.e pour présenter les ambitions du groupe, le rôle qu'il pourrait avoir dans notre développement ainsi que toutes les conditions d'embauche.



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Conscient du rôle que revêt l'environnement de travail dans le bien-être des collaborateurs, l'entreprise veille à optimiser ses bureaux afin de proposer un cadre propice à l'activité de chacun.e.

Tout est pensé pour maximiser le bien-être des collaborateurs.trices :

- Un espace avec canapés et fauteuils afin de pouvoir se reposer et faire une courte sieste, ces dernières étant bénéfiques en termes de santé et de productivité (d'après une étude de la NASA, une sieste durant la pause méridienne permet une augmentation de 35% de la productivité, en plus de son impact positif sur le bien-être).
- Un coin repas avec une grande table permettant de rassembler l'ensemble des collaborateurs.trices lors des pauses déjeuner, événements internes et autres moments de convivialité.
- Nous travaillons dans un open-space, espace favorisant les liens entre les collaborateurs.trices et participant à la cohésion d'équipe. De grands bureaux et écrans d'ordinateur sont à disposition pour faciliter le travail des consultant.e.s. Les différents postes de travail permettent d'alterner entre position assise (sièges ergonomiques) et debout (tables hautes) pour inciter au mouvement et ainsi minimiser les douleurs propres au travail de bureau.
- À Paris, 10 salles fermées de différentes tailles et équipées de grandes tables, écrans et haut-parleurs permettent d'assurer nos réunions dans les meilleures conditions. À Lyon, 4 salles du même type sont à disposition.
- Des jeux vidéo et de société sont en accès libre pour permettre également des moments de détente et de partage entre collègues pendant les pauses.

L'épanouissement de nos collaborateurs est fondamental, que ce soit sur le plan humain ou professionnel. De nombreuses actions et facilités sont ainsi mises en place pour favoriser la création de lien entre les équipes.

Par exemple, le bureau lyonnais est pourvu d'une cuisine équipée, fréquemment utilisée par les équipes qui aiment se retrouver autour des fourneaux le midi comme le soir. Une douche est également à disposition et facilite l'activité sportive collective lors des pauses repas ou même le matin avant d'entamer la journée de travail.

Le retour des salarié.e.s dans les bureaux après de longues périodes de télétravail forcé nous a encouragé à redynamiser nos locaux. Un budget décoration a été alloué aux collaborateurs.trices pour revitaliser les espaces, notamment par l'achat massif de plantes vertes dont les bienfaits sont nombreux et reconnus (baisse de la consommation d'énergie et influence directe sur l'état d'esprit, la créativité, la productivité et le stress).

Dans le cadre de notre démarche continue d'amélioration de nos espaces de travail, nous avons réaménagé et agrandi les bureaux parisiens pour offrir une expérience plus confortable et productive à nos collaborateurs.rices. Nous avons investi dans un nouveau mobilier ergonomique (issu de l'upcycling) pour garantir leur bien-être, créé des espaces plus spacieux et fonctionnels pour encourager la collaboration, et introduit des bureaux ajustables en hauteur. De plus, une cabine insonorisée a été ajoutée pour faciliter les appels professionnels et personnels dans un environnement calme et confidentiel.

Nous avons également mis en place une politique flexible quant au télétravail, conscient que les trajets domicile/bureaux peuvent parfois être synonyme de perte de temps et de stress. Cette politique permet à l'ensemble des collaborateurs.rices de travailler d'où ils le souhaitent, à l'exception d'une journée à effectuer dans les bureaux.

Quant aux missions réalisées chez le client, la présence et le télétravail sont déterminés par l'accord fixé avec ce dernier et en lien avec les consultant.e.s mobilisé.e.s.

”

Chez Advents et Cometh, l'épanouissement de nos collaborateurs est fondamental, que ce soit sur le plan humain ou professionnel.

SANTÉ & SÉCURITÉ

La santé des collaborateurs.trices est une autre préoccupation majeure, aussi bien au sein de nos bureaux, que chez le client ou à leur domicile. Notre groupe est donc vigilant quant aux potentiels risques physiques et/ou psychologiques.

Tout d'abord, la plupart des habitudes liées au Covid-19 persistent pour limiter les risques : gel hydroalcoolique à disposition sur l'ensemble des tables et bureaux, aération des espaces clos plusieurs fois par jour, nombre limité à deux personnes par bureau.

La santé mentale est elle aussi importante et notre management basé sur l'écoute constante des besoins du consultant.e.s crée les dispositions nécessaires pour prévenir tout risque en interne. Plusieurs moments sont organisés tout au long de l'année (bilans, entretiens...) avec différents interlocuteurs.trices pour recueillir les impressions, ressentis et axes d'amélioration afin d'optimiser en continu l'expérience du salarié.e.

Le droit à la déconnexion et le respect d'un bon équilibre entre la vie professionnelle et personnelle sont également essentiels pour Advents et Cometh, c'est pourquoi nous sensibilisons nos collaborateurs.trices et managers.euses à ce droit pour prévenir de tout abus.

D'autre part, la procédure en cas de harcèlement et de discrimination a été revue et simplifiée pour faciliter le lancement d'alerte. Former et informer constituent des éléments clés de notre philosophie et nous attirons régulièrement l'attention de tous nos collaborateurs.trices sur les questions liées au harcèlement, au sexisme et aux discriminations.

Enfin du point de vue des équipements, le dernier "Rapport de vérification périodique en exploitation des moyens de secours concourant à la sécurité incendie" mené par Veritas en 2023 assurait de la sécurité au sein de nos bureaux, tout en pointant quelques axes d'amélioration sur lesquels nous travaillons actuellement en vue du prochain rapport.

ÉCOUTE EN CONTINUE

Comme expliqué précédemment, les 2 entités encouragent leurs collaborateurs à s'exprimer librement. Le Comité Social d'Entreprise (CSE) constitue une alternative supplémentaire pour se faire entendre.

Il est composé d'une consultante (également référente en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes), de notre office manageuse, d'un manager et est présidé par un associé/DRH et notre RRH. Chaque mois, avant la réunion du CSE, un mail est envoyé par les élu.e.s à tous nos collaborateurs.trices afin de récolter les éventuelles questions et remarques qui seront discutées lors du Comité.

Le CSE a pour mission d'assurer une expression collective des salarié.e.s pour la prise en compte permanente de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail ou à la formation professionnelle. Dans un objectif de transparence et de réflexion commune, plusieurs Commissions se sont créées (égalité professionnelle, télétravail,...) pour permettre la mise en place de plans d'actions partagés.

VIE INTERNE ACTIVE

La vie interne n'est pas en reste et est pensée pour favoriser la cohésion, la discussion et la transparence au sein des deux cabinets :

- Lors de l'arrivée d'un collaborateur, il lui est demandé de créer son trombinoscope dans lequel il livre quelques informations relatives à sa personnalité et ses goûts; une initiative simple qui offre aux équipes une première découverte de cette nouvelle recrue.
- Bimensuellement, nous faisons un point sur les missions et contrats conclus par nos collaborateurs. Un moyen d'apporter de la transparence sur les deals gagnés et de féliciter les managers.euses à l'origine de ces derniers.
- 3 fois par an sont organisés nos « Linktimes », une autre occasion de rassembler tout nos collaborateurs.rices autour d'un passage en revue de nos objectifs et réalisations, de notre évolution et de l'annonce des nouvelles promotions et arrivées.
- Chaque année, nous organisons aussi un séminaire/hackathon afin d'encourager nos équipes à innover et élaborer des solutions pour Advents et Cometh. En 2023, c'est sur la question de la durabilité et la RSE que nos collaborateurs ont pu brainstormer et partager leurs idées.
- Le vendredi soir laisse régulièrement place aux soirées jeux et autres activités de groupe, véritables moments de cohésion. Nos collaborateurs peuvent tous se retrouver autour d'un moment informel où règne la bonne ambiance.
- Le repas de fin d'année vient quant à lui lancer la période des Fêtes tous ensemble. Nous avons également créé plusieurs canaux de discussion (Yammer et
- Nous avons également créé plusieurs canaux de discussion (Intranet et Whatsapp) pour favoriser encore davantage la proximité. Libre à chacun.e de les utiliser.
- Enfin, notre traditionnel Week-end offre chaque année, sur 3 jours, la possibilité de découvrir une nouvelle ville européenne dans une ambiance festive.

Ces moments offrent un contexte propice aux échanges entre toutes les personnes qui font Advents et Cometh. C'est une des valeurs fondamentales prônée par les associés : que chaque individu puisse apporter sa touche personnelle à la vie du collectif. C'est d'autant plus important pour nous que, dans le secteur du conseil, le travail sur mission limite les interactions en interne. Outre la cohésion d'équipe, ils permettent aussi d'informer et de partager une réelle transparence autour de la vie de l'entreprise.

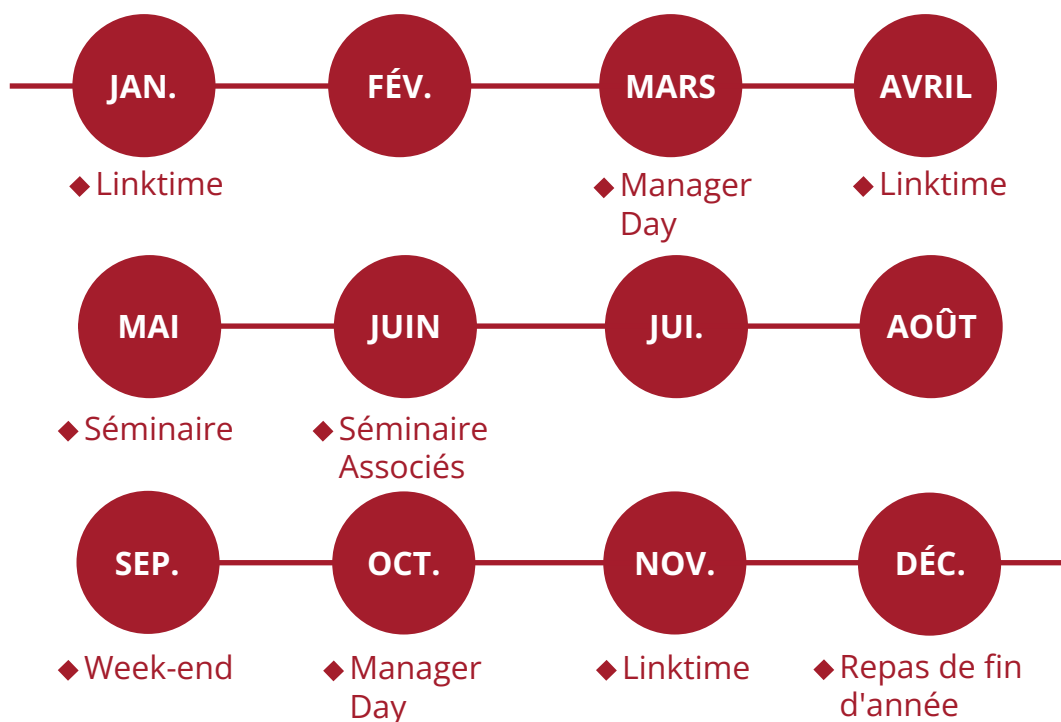
Advents et Cometh encouragent par ailleurs les prises d'initiative. D'autres actions sont portées et développées par les collaborateurs eux-mêmes : weekend ski, sortie plongée, "classe verte", création d'une équipe de foot, sorties running...

Tant d'exemples démontrant la liberté dont profitent les collaborateurs.trices pour créer ensemble l'ADN de notre groupe.

Et pour plus de cohésion et une meilleure organisation, un nouveau Comité Interne de l'Animation (CIA) à été créé en 2022. Ce comité transverse et commun aux deux entités bénéficie d'un budget propre pour orchestrer et soutenir l'animation interne créative, récréative, sportive et festive du groupe.



Calendrier Advents



AVANTAGES

Advents et Cometh, que ce soit directement ou par l'intermédiaire de son CSE, propose certains avantages à ses salarié.e.s, notamment par le biais de la plateforme HappyPal :

- Une subvention de 150€ (ou 75€ selon la date d'arrivée) pour chaque collaborateurs.rices. Cette somme peut être utilisée par le salarié pour effectuer toute sorte d'achats sur HappyPal (sport, alimentation, voyages et loisirs...) ou alors rembourser des achats personnels lié à la culture, au tourisme...
- Avec l'essor du télétravail durant la crise sanitaire, les cabinets ont vite réagi pour aider ses employé.e.s à équiper au mieux leur domicile et à aménager leur espace de travail. Une aide de 100€ a ainsi été attribuée à tous les collaborateurs.rices pour l'achat de matériel de bureau, sous présentation de justificatifs.
- Le programme souscrit sur HappyPal permet également d'accéder à de nombreux avantages sous la forme de bons de réduction ou de promotions.

En dehors de ces avantages financiers, Advents et Cometh mettent à la disposition de ses collaborateurs.trices du matériel informatique (téléphone et ordinateur) et propose une subvention de 40€ pour l'achat d'accessoires (sacoche, protection...). Dans un objectif de réduction de l'impact environnemental, l'entreprise permet également de racheter à petit prix le matériel informatique renouvelé tous les 3 ans.

Une nouvelle subvention a vu le jour en 2023, visant à promouvoir l'utilisation de la mobilité douce avec le "Forfait mobilités durables". Ce forfait prend en charge les frais liés à l'utilisation de vélo (électrique ou non) et de moyen de locomotion propre par nos employés pour réaliser leurs trajets entre leur domicile et leur lieu de travail.

QUALITÉ DE VIE PROFESSIONNELLE

La rédaction de ce rapport s'effectuant à la fin du premier semestre, nous prenons en compte les données entre le 31 juillet de N-1 et le 01 août de N.

Pour les effectifs, nous ne prenons pas en compte les mandataires sociaux.

	2021	2022	2023
EFFECTIF	57	60	66
Femmes	21	22	26
Hommes	36	38	40
RECRUTEMENTS	10	11	20
Stage	1	4	5
Alternance	2	1	1
CDI	7	6	14
CONVERSIONS	1	0	1
Stagiaires gardé.e.s	1	0	1
Alternant.e.s gardé.e.s	0	0	0
PROMOTIONS	13	13	15
Femmes	6	6	4
Hommes	7	7	11
AGE MOYEN	34	34	35

Le Groupe tient à offrir un espace de travail dans lequel ses salarié.e.s peuvent évoluer et s'inscrire durablement. Nous faisons ainsi notre possible pour convertir nos contrats de stage ou d'alternance en CDI. Nous mettons également tout en oeuvre pour garantir à nos recrues la qualité de vie et l'épanouissement au travail chers à la philosophie d'Advents et de Cometh.

En ce sens, nous réalisons régulièrement des études (en interne ou par des prestataires externes) au cours desquelles nous récoltons les impressions de nos collaborateurs.trices sur des sujets variés tels que la qualité des conditions de travail, l'égalité homme-femme ou encore le bien-être.

La relation de confiance établie entre l'entreprise et ses collaborateurs.trices permet de proposer un cadre très flexible pour ce qui concerne les modes de travail (hybride ou non) et les horaires.

D'autre part, notre large portefeuille de clients aux secteurs d'activité variés nous permet de challenger et stimuler nos consultant.e.s sur des missions aussi diverses qu'intéressantes.

Enfin, en qualité d'employeurs responsables, Advents et Cometh forme continuellement ses équipes dans un objectif d'amélioration et de progression perpétuelle. Des parcours de formation par grade et des formations certifiantes sont déployés afin de sans cesse développer les connaissances et les compétences de nos collaborateurs. Ces formations sont soit dispensées en interne grâce aux multiples compétences et expertises de nos collaborateurs.trices, soit par des organismes externes.

A titre d'illustration, ce tableau reprend les éléments chiffrés concernant les collaborateurs :

	2022	2023
NOMBRE D'HEURES DE FORMATION	1324	1712
NOMBRE MOYEN DE JOURS DE FORMATION	3	4,5
NOMBRE DE FORMATIONS PROPOSÉES	71	71
Formations métiers	2	2
Formations commerce	12	12
Formations expertise	36	36
Formations soft-skills	20	20
Formation santé/sécurité	1	1
NOMBRE DE FORMATIONS OBLIGATOIRES	31	31
Consultant.e.s juniors	7	7
Consultant.e.s confirmirmé.e.s	9	9
Consultant.e.s séniors	8	8
Manager.euses	6	6
Manager.euses sénior	0	0
Fonctions supports	1	1
NOMBRE DE FORMATIONS INTERNES	32	32
NOMBRE DE FORMATIONS EXTERNES	39	39

Le plan de formation, partagé avec le CSE, est mis en place par l'équipe RH tenant compte de nos axes stratégiques, des ambitions des pôles d'expertise, des compétences individuelles ou collectives à développer et des souhaits émis lors des entretiens professionnels.

Le catalogue de formation, accessible via notre outil SIRH et régulièrement actualisé, est mis à disposition de l'ensemble de nos collaborateurs.rices, leur permettant ainsi de choisir des formations additionnelles aux formations obligatoires.

Nous fournissons également à chacun des collaborateurs un document regroupant des MOOCs (Massive Online Open Class), qui offrent la possibilité de suivre des cours durant plusieurs semaines et d'obtenir de nouvelles certifications. Ces dispositions encouragent l'autoformation et la prise d'initiative individuelle.

Symbole de notre engagement vis à vis des enjeux de Durabilité, les collaborateurs.trices Advents ont eu l'opportunité, en 2023, de participer au programme "Passeport Durable" de Netexplo. Ce programme, présenté sous le format SCORM, vise à familiariser l'ensemble de nos équipes avec les concepts de durabilité. Composé de six étapes, cette formation couvre les bases du développement durable, présente des exemples d'entreprises et de leurs initiatives RSE, ainsi que des actions quotidiennes pour promouvoir la durabilité.

Près de 80% des employé.e.s Advents ont réussi cette certification "Passeport Durable". Parmi les participant.e.s, 81% ont confirmé avoir développé une meilleure compréhension du développement durable grâce à cette formation.

TRAVAIL HYBRIDE

La crise sanitaire a révolutionné les méthodes de travail en plaçant le télétravail au coeur de nos nouvelles habitudes. Cette organisation de travail hybride ayant fait ses preuves durant la pandémie, nous adoptons une politique souple sur le travail à distance.

En effet, la qualité de travail et de vie de nos collaborateurs.trices ayant été impactée positivement par le travail à distance, Advents et Cometh ont décidé d'autoriser jusqu'à 4 jours de télétravail et un jour de présentiel par semaine pour l'ensemble des consultant.e.s, selon les exigences des missions sur lesquels ils sont amenés à intervenir.

Nous demandons également aux collaborateurs.rices optant pour le télétravail de se rendre dans nos locaux, le vendredi après-midi, cette demi-journée étant depuis toujours dédiée aux chantiers et à la vie interne du cabinet.

Afin d'encadrer au mieux ces évolutions, l'ensemble des employé.s a été sensibilisé aux éventuels troubles causés par ces nouvelles pratiques. Un kit sur "l'organisation nomade" a d'ailleurs été conçu pendant le confinement afin d'aider au déploiement d'une organisation permettant à chacun.e d'exercer son métier et d'assumer son rôle, sans perdre le sentiment d'appartenance et d'engagement.

ACTIONS SOLIDAIRES

Advents et Cometh font peu appel à des prestataires externes pour les besoins de leur activité mais lorsque c'est le cas, nous collaborons le plus possible avec des partenaires solidaires et responsables.

Pour cela, nous faisons régulièrement appel à des ESAT ou des entreprises vertueuses. Par exemple, nous travaillons depuis 2013 avec "Les Fourneaux de Marthe et Matthieu", qui favorise la réinsertion par l'emploi de personnes en situation de handicap, et "Les Cuistots migrants" pour réaliser les buffets de nos récents événements (séminaires et hackathon).

Côté courses alimentaires, nous travaillons depuis 2022 avec "La Fourche" pour respecter nos engagements en matière d'achats responsables. Cette épicerie locale et bio encourage la lutte contre le suremballage et fait appel à des ESAT pour le conditionnement de certains produits. "La Fourche" optimise également ses transports pour diminuer son empreinte carbone et la nôtre par la même occasion.

Parallèlement aux actions mises en place directement par Advents et Cometh, nous ne manquons pas de soutenir les initiatives portées par nos collaborateurs.

En cette fin d'année, nous avons proposé et inscrit une quinzaine de nos collaborateurs.trices à la Course des Lumières, qui s'est tenue à Lyon et Paris en novembre 2023. Ces événements sportifs soutiennent activement des causes importantes : les dons récoltés seront cette année reversés à la Fédération Française des Diabétiques (Lyon) ainsi qu'à l'Institut Curie pour la lutte contre le cancer (Paris).

Depuis 2018, nous participons aux "Les Foulées de l'Assurance" soutenue par l'association Adicare. Cette association a pour objectif d'aider et de faire connaître la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque. Elle participe notamment à la création, la mise en place, l'équipement et le fonctionnement de centres de recherche.



Nous participons également à la course Odyssea dont l'action s'articule autour de trois objectifs. Collecter des fonds pour la recherche de nouveaux traitements et d'amélioration des parcours de soin dans le cadre de la lutte contre le Cancer du sein et promouvoir l'importance du dépistage précoce, accompagner les malades et leur famille.



Depuis mars 2022, Cometh collabore avec Day One et a créé sa plateforme d'actions solidaires via le programme "Cometh s'engage avec vous" qui permet à chaque collaborateur de s'engager sur une ou plusieurs actions solidaires auprès d'associations, à raison d'une journée/an.

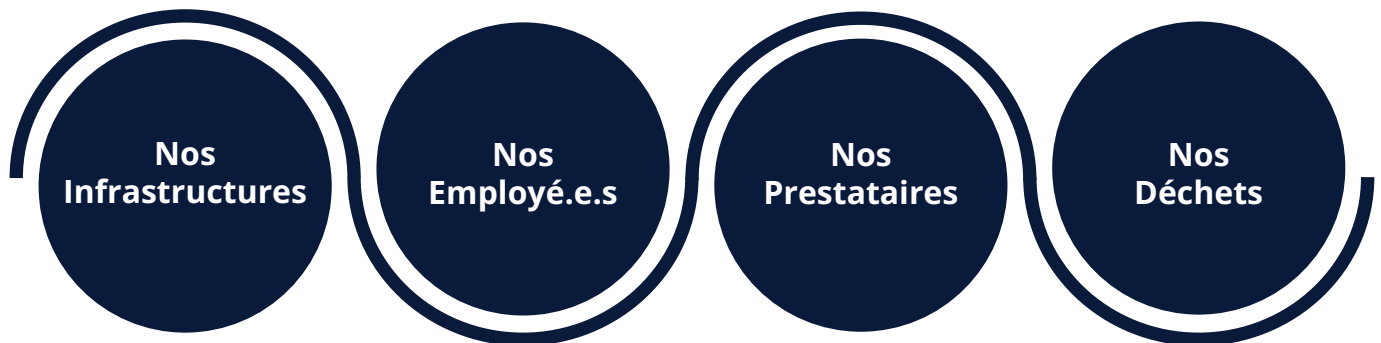
4

**IMPACT
ENVIRONNEMENTAL**

ÉVALUER L'IMPACT

En tant qu'entreprises de services immatériels, nos empreintes carbone ne sont pas des plus importantes. Mais il est de notre devoir d'évaluer et minimiser tant que possible l'impact de notre activité sur l'environnement.

Nous avons ainsi identifié 4 domaines sur lesquels les décisions des cabinets peuvent influencer :



Quel que soit le sujet, la sensibilisation reste le meilleur vecteur d'amélioration des pratiques de nos équipes, la cause environnementale étant à la fois une responsabilité individuelle et collective. Des actions concrètes sont mises en place chaque année sous la forme d'atelier ou de procédure pour former et informer nos collaborateurs.trices sur les questions de la pollution numérique ou de la gestion des déchets, par exemple.

Conscients des dépenses énergétiques engendrées par l'envoi et le stockage de données numériques, nos collaborateurs sont ainsi engagés dans le tri régulier de leur boîte mail et espace de stockage cloud. Les impressions sont réduites au strict nécessaire et les machines paramétrées automatiquement en noir et blanc et recto/verso pour réduire notre consommation d'encre et de papier.

Dans notre recherche de réduction des consommations non essentielles, nous avons choisi de lancer, sur l'entité Advents, un chantier pilote visant à dématérialiser nos fiches de paie, marquant ainsi un pas important vers une approche plus moderne et écoresponsable. En partenariat avec Primobox, leader dans la dématérialisation, cette transition réduit notre empreinte environnementale en évitant l'utilisation de papier et d'encre tout en offrant un accès rapide et sécurisé aux informations salariales pour nos employés.

Côté cuisine, un système de tri sélectif et des consignes ont été mis en place dans nos bureaux pour impliquer nos collaborateurs.trices dans une bonne gestion des déchets. Dans le but de tendre vers notre objectif "0 plastique", des couverts, verres, assiettes et tasses réutilisables sont à disposition pour supprimer l'ensemble des éléments à usage unique.

Toujours dans cette logique de réduction des déchets, nous avons changé de prestataire de courses alimentaires en 2022 pour "La Fourche". Comme expliqué précédemment, ce dernier propose des produits plus responsables tout en luttant contre le suremballage. Enfin, nous avons intégré au kit d'intégration des nouveaux arrivants une gourde "Qwetch", réutilisable et fabriquée à partir de matériaux recyclés, pour les accompagner partout dans leurs déplacements.

Pour l'eau, nous sommes équipés par "Castalie", une Entreprise de l'économie Sociale et Solidaire (ESS) qui veille à limiter le gaspillage des ressources et son impact environnemental. Elle est engagée auprès de la fondation Made Blue afin de favoriser l'accès à l'eau dans les pays en développement. "Castalie" fournit aux deux cabinets une fontaine et des carafes en verre pour nous accompagner vers notre objectif "0 plastique".

Nous avons procédé, en 2023, à la réalisation d'un premier bilan carbone sur l'entité Advents, avec l'outil Greenly. En effet, la mesure des émissions constitue le point de départ de la stratégie climat des entreprises. Cette étape essentielle permet d'identifier les sources majeures d'émissions, ouvrant ainsi la voie à la création de plans d'action pertinents et efficaces visant à réduire leur impact environnemental.





- 36.1%**
Déplacements
- 15.6%**
Nourriture et boissons
- 14.0%**
Activités et événements
- 10.6%**
Achat de services
- 9.4%**
Immobilisations
- 7.8%**
Numérique
- 6.6%**
Autre



Attribué à **Advents**

Comparatif

-  **154.5** En nombre d'allers retours Paris / New York
-  **28.4** Français pendant un an

GESTION DES DÉCHETS

Depuis décembre 2022, nous avons établi un partenariat avec les Joyeux Recycleurs pour la gestion de nos déchets. Nos locaux sont désormais équipés de bacs spécifiques destinés aux différentes catégories de déchets tels que le papier, le marc de café et les verres. Chaque mois, notre prestataire collecte nos déchets en vue de leur revalorisation.

Cette collaboration avec les Joyeux Recycleurs apporte plusieurs avantages. Non seulement elle nous permet de suivre de près notre consommation de manière mensuelle, mais elle nous offre également la possibilité d'assurer une gestion efficace et responsable de nos déchets.

En plus de leur engagement en faveur de l'environnement, les Joyeux Recycleurs ont une dimension solidaire et sociale. Ils ont notamment un système de dons, calculé en fonction des déchets collectés, qui a permis de reverser 22 000 euros en dons à l'ARES Atelier en 2022.

	PAPIER	MARC	VERRE	PILES	BOUCHONS
2023	10KG	10KG	13KG	4KG	113
Équivalence		2 sacs de compost fabriqués	31 bouteilles fabriquées	1 vélo fabriqué	

= 16,4KG de CO2 économisé

Nous offrons également une deuxième vie à notre matériel informatique en le revendant à petit prix à nos collaborateurs.

100%

de notre parc revendu en 2023

En conclusion, voici les actions mises en place au sein du groupe pour gérer au mieux nos achats et notre consommation :

- L'achat de fournitures de seconde main lorsque cela est possible
- Le recyclage de nos consommables de bureau
- Le recyclage de nos cartouches d'encre
- Le revente de notre parc informatique à nos collaborateurs.trices
- Le recyclage de nos déchets de la vie quotidienne
- Le bannissement du plastique de nos locaux et des capsules de café

Les habitudes de transport de nos employé.e.s ont également un impact sur l'environnement, de par la multitude de déplacements effectués pour se rendre chez nos clients. C'est donc un levier important sur lequel nous pouvons agir en encadrant nos modes de transport.

Le tableau ci-dessous présente l'ensemble des longs trajets effectués par moyen de transport :

	2020	2021-2022	2022-2023*
AVION	158	4	22
Évolution vs N-1	-62%	-97%	+450%
TRAIN	646	521	694
Évolution vs N-1	-62%	-19%	+33%
TOTAL	804	525	716
Évolution vs N-1	-66%	-34%	+36%

* au 30/09/2023

Ces augmentations peuvent être expliqués par plusieurs variables :

- L'augmentation de nos effectifs
- Une baisse de l'effet Covid et une demande plus forte du présentiel chez nos clients
- Une augmentation de notre présence dans les écoles, forums et salons

Pour les déplacements entre leur domicile et le bureau (ou celui de leurs clients s'il se situe dans leur zone d'habitation), nous encourageons au maximum nos employé.e.s à opter pour une mobilité douce. Pour cela, Advents et Cometh proposent des aides à leurs collaborateurs..

Depuis le début d'année 2023, une aide est mise en place pour favoriser l'utilisation de vélos. Elle prend la forme d'une subvention votée par notre CSE pour prendre en charge les frais liés à ce choix de mobilité.

7 PERSONNES

y ont eu recours sur le S1 2023

Afin de mieux comprendre leurs habitudes, nous avons par ailleurs réalisé une enquête interne ayant donné les résultats suivants concernant les moyens de transport utilisés :

	2023
TRANSPORTS EN COMMUN	60%
TRANSPORTS DOUX	23%
VÉHICULES MOTORISÉS	17%

Enfin, en ce qui concerne la consommation en électricité de nos locaux, nous avons mis en place de nouvelles consignes pour limiter le gaspillage énergétique. Le tableau suivant présente la consommation d'électricité entre les périodes de août 2021 à juillet 2022 et août 2022 à juillet 2023 sur nos deux bureaux.

	2021/2022	2022/2023
ÉLECTRICITÉ	37 352 kWh	27 213 kWh

Nous sommes heureux de constater une baisse de 27% de cette consommation à période égale, la sensibilisation effectuée semble porter ses fruits.

ACHETER PLUS RESPONSABLE

Même si nos achats étaient, la plupart du temps, réalisés en tenant compte de leur dimension RSE, aucune procédure ou document n'existait au sein d'Advents et de Cometh pour les encadrer jusqu'à cette année. C'est désormais chose faite avec la création d'une nouvelle politique liée aux achats.

Segmenté en différentes catégories (courses, buffets, marketing, consommables de bureau...), ce document pose les critères de réflexion et de sélection des prestataires et produits indispensables à la vie du cabinet. La part des achats reste faible dans l'activité de l'entreprise mais nous avons la volonté de mettre en place des règles pour consommer mieux plus systématiquement.

Nos différents prestataires ont déjà été évoqués tout au long de ce rapport et nous sommes très heureux d'être accompagnés tout au long de l'année par ces entreprises vertueuses et engagées autour des mêmes valeurs que les nôtres.

La nouvelle charte nous ayant aidé à formaliser notre démarche, nous avons pu poursuivre cette année nos efforts de sourcing, notamment en ne sélectionnant que des prestataires présentant une bonne évaluation RSE (audit Ecovadis ou label) ou ayant une politique claire et identifiée sur le sujet.

COMMUNIQUER

La communication de notre politique RSE et de nos actions est essentielle pour impliquer continuellement l'ensemble de nos collaborateurs.trices et de nos parties prenantes.

Chaque année, les "Linktimes" sont ainsi l'occasion d'exposer aux employé.e.s nos objectifs à court, moyen et long terme et de permettre d'effectuer un retour sur nos missions et réalisations.

C'est aussi l'occasion pour nos collaborateurs.rices de proposer de nouvelles idées et de participer à la mise en place de nouvelles lignes directrices pour le futur.

La communication est également importante entre les équipes. En 2023, en choisissant la durabilité pour thème de notre hackathon annuel, nous avons permis à l'ensemble des équipes de s'intéresser et de travailler autour de notre vision RSE pendant plusieurs semaines. Un engagement fort ayant offert à tous la possibilité de proposer de nouvelles idées et actions pour renforcer notre démarche.

Afin de partager en toute transparence notre politique RSE avec notre écosystème, nous diffusons à l'externe nos avancées et actions phares sur nos réseaux et site web, notamment avec ce rapport RSE, lancé pour la première fois en 2022. Nos parties prenantes et nos clients restent ainsi informés de notre activité, une manière pour nous de mettre régulièrement en lumière les problématiques RSE et encourager à notre échelle sa prise en considération.

5

ACCOMPAGNEMENT ÉTHIQUE

CONSEIL INDÉPENDANT ET ADAPTÉ

L'objectif d'Advents et Cometh, en tant que cabinets de conseil indépendants depuis leur création, a toujours été de servir au mieux ses clients et de mobiliser ses meilleures équipes pour répondre aux problématiques de ces derniers.

Nous sommes conscients des spécificités propres à chaque client et nous adaptons notre démarche à la taille de l'entreprise du client, à son métier et à sa culture.

Nos interventions visent à délivrer de la valeur, et ce durablement. Nous cherchons à apporter une vision globale et objective face aux problématiques des clients et nous mettons tout en oeuvre pour les aider à évoluer.

Notre vocation est de pratiquer un conseil sur mesure, adapté aux besoins de nos clients afin de satisfaire au mieux leurs attentes. Nous attendons de l'ensemble de nos collaborateurs.trices un comportement exemplaire, qu'il s'agisse de la qualité des conseils délivrés ou des livrables attendus par nos clients.

Afin de s'assurer de la pertinence de nos actions, nous avons mis en place une enquête de satisfaction à la fin de nos missions. Cette enquête permet de :

- Vérifier la valeur ajoutée de nos missions
- Permettre à nos collaborateurs.trices d'avoir un retour sur leurs interventions et de se remettre en question
- Cibler les axes d'amélioration

CONSEIL RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Advents et Cometh interviennent auprès d'entreprises aux secteurs variés et la réussite de nos missions tient en partie à la confiance accordée par nos clients.

Cette confiance repose sur notre engagement de conformité à l'ensemble des lois et réglementations nationales et internationales mais également sur la garantie de confidentialité et de protection des données de nos missions, de leur conception à leur mise en oeuvre.

Nous avons développé une charte éthique des affaires qui rassemble les règles et principes orientant nos actions internes et nos interactions avec nos clients. Cette charte est diffusée à tous nos employé.e.s, visant à les sensibiliser aux divers enjeux éthiques tout en soulignant le cadre légal et les normes à respecter. Parallèlement, en collaboration avec une avocate, nous avons mis en place une procédure de signalement éthique, facilitant la remontée de tout non-respect des règles établies.

- Les données sensibles

Etant amenés à manipuler quotidiennement des données parfois sensibles de nos clients, nos collaborateurs.trices sont formé.e.s, dès leurs arrivées, aux bonnes pratiques et bonnes conduites à adopter, afin d'éviter toute fuite, perte ou altération de données pouvant mettre en péril la confidentialité du client. Ces règles de bonne conduite sont regroupées dans notre charte de protection des données personnelles.

Il est ainsi demandé à l'ensemble de nos collaborateurs.trices de suivre les démarches suivantes :

- Chacun.e doit veiller à s'assurer du bon verrouillage de sa session lors de la non utilisation des écrans (ordinateurs Advents ou clients).
- Chaque collaborateur.trice est fortement encouragé.e à sauvegarder ses travaux afin de ne perdre aucune donnée.
- Chacun.e doit veiller à prêter une attention particulière à son matériel informatique et signaler immédiatement tout cas de perte ou de vol.

Il est également proposé à nos employé.e.s le souhaitant de mettre en place un filtre de confidentialité sur leurs écrans afin qu'aucune tierce personne ne puisse lire les informations à caractère confidentiel.

- La corruption et tentatives de corruption

Advents et Cometh condamnent fermement toutes tentatives de corruption qu'elles soient actives ou passives.

La corruption active intervient lorsqu'une personne physique ou morale (clients par exemple) obtient ou essaie d'obtenir, moyennant des dons, des promesses ou avantages, d'un.e employé.e, qu'il accomplisse, retarde ou s'abstienne d'accomplir un acte de sa fonction ou un acte facilité par lui.

La corruption passive intervient lorsqu'un.e employé.e profite de sa fonction en sollicitant ou en acceptant des dons, promesses ou avantages en vue d'accomplir ou de s'abstenir d'accomplir un acte de sa fonction.

Toute tentative de corruption doit ainsi être signalée et remontée via une procédure d'alerte. Nous avons également fixé un montant seuil quant aux cadeaux échangés entre les clients et les Adventgers afin d'éviter toute tentative de corruption.

- Les conflits d'intérêts

Le conflit d'intérêts intervient quand un.e employé.e chargé.e d'une mission a des intérêts personnels différents de ses intérêts professionnels. Intérêts qui pourraient influencer ou paraître influencer sur la manière dont elle s'acquitte des tâches qui lui ont été confiées dans le cadre de ses fonctions.

Advents et Cometh sont conscients que la présence d'un conflit d'intérêt n'implique pas la malhonnêteté. Ainsi, il est demandé à nos collaborateurs.trices de faire remonter immédiatement tout signe évocateur d'un potentiel conflit d'intérêts par le biais d'une procédure d'alerte simple et anonyme.

Ainsi, nos deux cabinets peuvent garantir la meilleure réponse aux besoins de ses clients en toute neutralité et impartialité.

Enfin, engagé auprès de son secteur et membre de Syntec Conseil, Advents est par ailleurs signataire de leur "Code Déontologique" et de leur "Charte du dirigeant responsable des sociétés de conseil".

**RÔLE DU
COLLABORATEUR**

Et le collaborateur dans tout ça ?

Ce rapport fait état de l'ensemble des principes, valeurs et actions défendus collectivement par Advents et Cometh, qu'ils soient relatifs aux domaines de l'environnement, du social ou encore de l'éthique. Cette démarche commune doit aussi être portée individuellement par chacun.e d'entre nous au quotidien.

En rejoignant notre équipe, chaque collaborateur et collaboratrice s'engage à lire le présent document pour comprendre la politique RSE de notre groupe et respecter les engagements énoncés tout au long du rapport. Lors de son intégration, il s'engage également à lire et respecter l'ensemble des codes, chartes et autres procédures mises en place et à disposition par Advents et Cometh.

Au-delà de cette contribution, tout collaborateur est fortement encouragé à prendre part et faire évoluer notre démarche RSE.

Le comité transverse RSE, qui a pour objectif d'encadrer la démarche et les actions mises en place tout au long de l'année, est toujours ouvert à la discussion et à l'apport de nouvelles idées.

Ainsi chaque collaborateur et collaboratrice peut solliciter à tout moment un membre du comité, prendre part aux réunions mensuelles et à des initiatives RSE, proposer et mettre en place de nouvelles actions ou communiquer toute information permettant à Advents et Cometh de progresser dans sa démarche.

Pour cela, les membres du comité sont clairement identifiés au sein du cabinet pour faciliter les échanges :

— Gilles Fontaine - *Associé*

— Christel Joseph - *Directrice*

— Eve Jacoud - *Office manageuse*

— Manon Louis - *Chargée RH*

— Damien Amesland - *Responsable Communication et Marketing*

— Vincent Fessard - *Chargé Communication et Marketing*

Enfin, pour que tout collaborateur.trice puisse lire l'ensemble des documents cités plus haut, un serveur dédié a été créé pour centraliser et faciliter la transmission de l'information. En cas de mise à jour d'un élément, chaque salarié.e est prévenu.e par message sur l'un des différents canaux utilisés par l'entreprise (email, Intranet, Whatsapp...) pour permettre à chacun.e d'être directement connecté.e aux évolutions de la démarche RSE d'Advents et Cometh.

WWW.ADVENTS.FR
&
WWW.COMETH-CONSULTING.FR

5 rue Geoffroy Marie - 75009, Paris
22 rue René Cassin - 69009, Lyon



ADVENTS
DO different - BE different®

COMETH  CONSULTING